

Lignes directrices d'accessibilité



Des imprimés faciles à lire.

FONDATION

INCA

L'objectif de la Fondation INCA est de créer un Canada meilleur - un pays sans obstacles - où chacun peut participer pleinement au monde qui l'entoure.

Pour créer ce pays sans obstacles, il faut veiller à ce que les bâtiments et les routes soient sûrs et accessibles pour que tous les citoyens puissent en profiter, mais voir aussi à ce que la façon dont nous communiquons les uns avec les autres soit aussi accessible, qu'on pense à la signalisation, à la publicité, aux livres, aux sites Web, aux dépliants, aux emballages de produits, et à tous ces autres éléments de communication que nous utilisons chaque jour.

Comment atteindre un tel objectif? En s'assurant que les imprimés que nous produisons soient aussi clairs et lisibles que possible.

La lisibilité ne doit pas être pensée après coup dans le processus de production des documents. Elle doit être la première étape pour rendre votre marchandisage, vos services, votre emplacement ou votre information accessibles à tous.

C'est en gardant à l'esprit ces lignes directrices d'INCA au moment de concevoir vos produits, que vous arriverez à toucher un public plus vaste.



#1

Contraste

Utilisez des couleurs contrastantes pour le texte et l'arrière-plan.

Par exemple, un texte noir/bleu foncé sur un fond blanc/jaune, ou un texte blanc/jaune sur un fond noir/bleu foncé.

Privilégiez un contraste-
couleur élevé entre
le texte et l'arrière-plan.

Privilégiez un contraste-
couleur élevé entre le
texte et l'arrière-plan.

#2

Couleur des caractères

Les textes sont plus lisibles lorsqu'ils sont imprimés en noir et blanc. L'utilisation de caractères en couleur devrait se limiter aux titres ou aux éléments surlignés.

Les documents sont plus
lisibles lorsqu'ils sont
imprimés en noir et blanc.

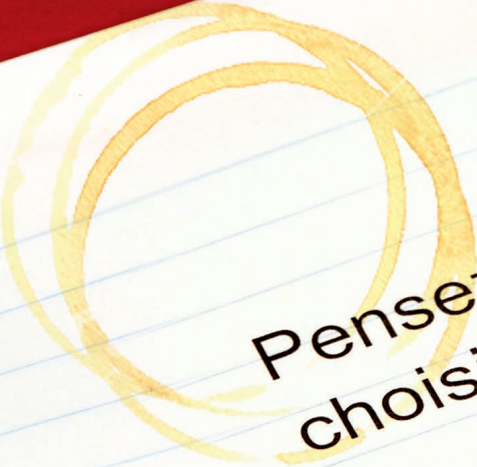
~~Les documents sont plus~~
~~lisibles lorsqu'ils sont~~
~~imprimés en noir et blanc~~



#3

Taille des caractères

Plus c'est gros, mieux c'est. Utilisez une grande taille de caractères, préféablement entre 12 et 18 points selon la police de caractères choisie (la taille des caractères varie selon la police de caractères). Pensez aux personnes qui liront vos textes lorsque vous choisirez la taille des caractères.



Pensez à votre public lorsque vous
choisissez la taille des caractères.

Pensez à votre public lorsque vous choisissez la taille des caractères.

trop petit



#4

Interlignage Interlignage Interlignage

L'interlignage est l'espace entre les lignes de texte. Ce vide devrait équivaloir à plus de 25 à 30 % de la taille des caractères. Ceci aide les lecteurs à déplacer leurs yeux plus aisément d'une ligne à l'autre. Les caractères plus gras nécessitent un interlignage un peu plus imposant que les caractères plus légers.

L'interligne est l'espace qui existe entre les lignes d'un texte. Il devrait équivaleoir à 25 à 30 % de la taille des caractères.

L'interligne est l'espace qui existe entre les lignes d'un texte. Il devrait équivaleoir à 25 à 30 % de la taille des caractères.

Mots dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volut-
tation ullamcorper lobortis nisl ut al-



#5

Famille de polices de caractères

Évitez l'emploi de polices de caractères compliquées ou décoratives. Choisissez des polices de caractères courantes comportant des minuscules et des majuscules facilement discernables. Arial et Verdana constituent d'excellents choix.

✓ Arial
✓ Verdana

*Évitez l'emploi de
polices compliquées
ou décoratives.*

**#6**

Graisse

Choisissez des polices de caractères comportant des traits d'épaisseur moyenne et évitez l'emploi de caractères trop légers constitués de fines lignes. Lorsque vous désirez mettre en valeur un mot ou un passage, utilisez des caractères gras. L'emploi de caractères en italiques ou en majuscules n'est pas recommandé.



es années 1920 l'existence
lectron, mais de charge élec-
ant une antiparticule à chaque particule

appelé « violac
p », avait déjà
es particu-
mène

Lourdeur de la police

Optez pour des polices ayant une lourdeur moyenne
Évitez les caractères légers conatués de segments fins.

L'emploi de caractères en italiques ou en MAJUSCULES
n'est pas recommandé.

L'histoire de l'antimatière
commence à la fin des années 1920.

Le physicien britannique Paul Dirac
cherche alors à combiner la théo-
rie de la relativité restreinte avec
la mécanique quantique, afin de
décrire les propriétés de l'électron.

Il établit, avec succès, une équation
qui est encore utilisée aujourd'hui.

Mais Dirac s'aperçoit que deux solu-
tions sont possibles, suggérant l'exis-
tence d'une particule, copie exacte
de l'électron, mais de charge élec-

trée opposée.
L'écriture de Dirac ne repose
sur un formalisme mathématique
trouvé rapidement

suggéré par Dirac, vi-
découvert : on lui dé-
« position »
Dirac gé-
concerne

Existe-t-il de l'antimatière
en dehors des laboratoires ?
Vraisemblablement non.

tes
lour
ment
Mais a
1940 et
Barre se p



#7

E s p a c e m e n t e n t r e l e s l e t t r e s

N'encombrez pas le texte : gardez un bon espacement entre les lettres.
Privilégiez un type de caractères à espacement fixe plutôt qu'un type de caractères à espacement proportionnel.



Ne tassez pas les caractères, conservez
un bon espace entre les lettres.

~~Ne tassez pas les caractères, conservez un bon espace entre les lettres.~~

#8

Marges et colonnes

Séparez le texte en colonnes pour le rendre plus lisible. Ceci requiert moins de mouvements oculaires et de vision périphérique.

Adoptez, si possible, les marges utilisées dans le cas de reliures

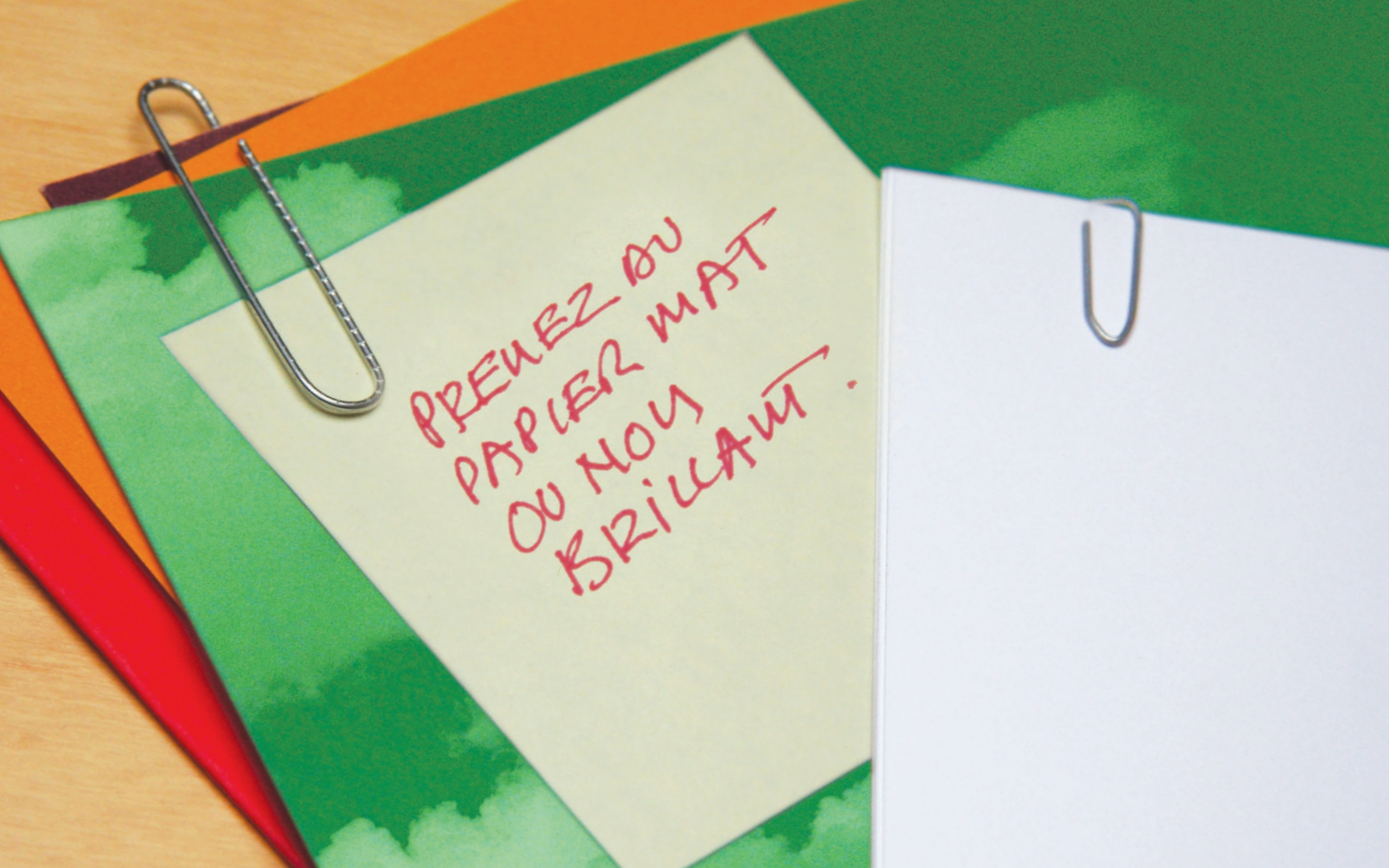
spiraales ou de reliures plus larges et n'oubliez pas que les pages reliées à plat sont plus faciles à lire lorsqu'une personne utilise des aides optiques telles que des loupes.

A yellow brushstroke background that covers the entire page, with a more concentrated area behind the title and a horizontal band at the bottom.

#9

Fini du papier

Utilisez un fini mat ou non glacé pour réduire les reflets. Diminuez les distractions en n'utilisant ni filigranes ni dessins compliqués en arrière-plan.



PRENEZ DU
PAPIER MAT
OU NOUS
BRILLANT.



#10

Conception épurée et simplicité

Faites en sorte que la couverture des documents comporte des couleurs, des dimensions ou des motifs distinctifs afin qu'ils soient plus faciles de les différencier entre eux.



À propos d'INCA

Créée en 1918, la Fondation INCA est un organisme sans but lucratif qui vise à changer ce que cela veut dire que d'être aveugle dans la société d'aujourd'hui. Nous fournissons des programmes innovateurs et des initiatives de défense des droits qui amènent les personnes touchées par la cécité à réaliser leurs rêves en éliminant les obstacles pour favoriser l'inclusion. Notre action est soutenue par un réseau de bénévoles, de donateurs et de partenaires d'un océan à l'autre.

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour en savoir plus sur les services d'accessibilité offerts par INCA.

1-800-563-2642 | info@inca.ca

FONDATION

INCA